



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW）發佈日期：2020年05月12日
主旨：特力（股）2020年第一季盈餘報告

特力（股）2020年度第一季營業收入為新台幣92.2億元，較去年同期減少6.7%，稅後淨利為新台幣1.22億元，基本每股盈餘為新台幣0.25元。

綜觀整體結構，2020年第一季貿易營收47億5千萬元，占整體營收比重52%；零售營收41億5千萬元，占整體營收比重45%。第一季受到新冠病毒疫情之影響，本業營收較去年同期減少。儘管貿易事業及台灣零售之營運表現在本季受到肺炎疫情的衝擊，但特力將持續調整自身產品結構與強化財務體質且運用自身零售及貿易網絡，隨時應變客戶之需求，以及緩和疫情對營運造成的影響。

特力貿易事業2020年第一季之營收為47億5千萬元，受到1月及2月份受到中國的工廠因新冠疫情衝擊而影響出貨，儘管3月份中國已逐漸復工，惟疫情已經蔓延至全球其他大部分地區，隨著歐美各國疫情轉趨嚴重下，本季營貿易營收較去年同期減少4.2%。面對新冠病毒肆虐，全球經濟環境仍存在高度不確定性，特力貿易除了持續深化南進供應鏈，落實採購地區之多元布局，預備因應可能的景氣回溫以及全球大客戶緊急的出貨需求；伴隨著全球防疫機制陸續啟動下，相關防疫產品需求大增，特力貿易亦特別成立防疫產品的專責單位，運用強大的貿易網路，以滿足海外客戶之強烈需求，後續出貨將讓貿易事業體業績持續穩定成長。

台灣零售事業2020年第一季營收為新台幣40億9千萬元，較去年同期減少3.9%。2020年經濟部統計處公佈之「家庭器具及用品零售業」及「建材零售業」營業額，年衰退幅度分別為17%及4%，顯示整體零售環境仍面臨著嚴峻的挑戰，惟接下來隨著疫情逐漸趨緩，零售業績可望逐步回溫。隨著疫情發展及相關零售防疫措施啟動下，宅經濟的升溫，也帶動了特力家購物網銷售業績不斷成長，2020年第一季線上銷售業績年成長接近3成。面對外在環境帶來的不確定性，台灣零售持續擬定「以客戶為中心」的策略方向，持續強化服務行銷溝通，擴張服務性商品銷售，提供給客戶最多元且新穎的服務，打造特力零售通路之獨特性。



表 1：特力 2020 年第一季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	1Q20	1Q19	年增(減)率%
營業收入	9,216	9,879	-6.7%
營業成本	(6,746)	(7,066)	-4.5%
營業毛利	2,470	2,813	-12.2%
營業費用	(2,259)	(2,501)	-9.7%
營業利益	211	312	-32.3%
營業外收(支)	(49)	(91)	-45.9%
稅前淨利	162	221	-26.8%
本期淨利	127	180	-29.4%
其他綜合淨利	(13)	19	-168.4%
本期綜合淨利	114	199	-42.7%
淨利歸屬於本公司業主	122	178	-31.5%
(新台幣/元)			
基本每股盈餘	0.25	0.35	-28.5%
稀釋每股盈餘	0.25	0.35	-28.5%
毛利率	26.8%	28.5%	-1.7%
營業利益率	2.3%	3.2%	-0.9%
稅前淨利率	1.8%	2.2%	-0.5%
稅後淨利率	1.3%	1.8%	-0.5%

林素玲

特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人

TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻

投資人關係部主任

TEL:886-2-8791-5888ext.5936

Email:investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)

特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人

TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041

Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com